

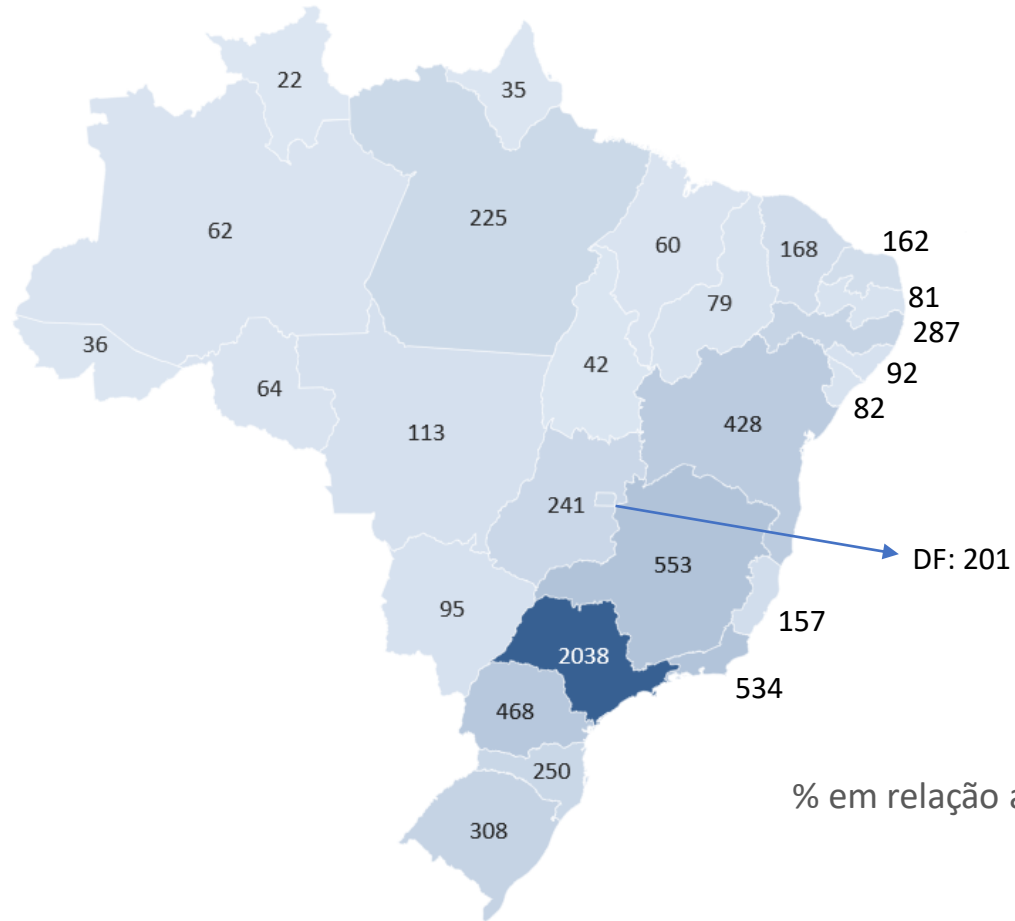
# O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 13ª edição

## Resultados por UF

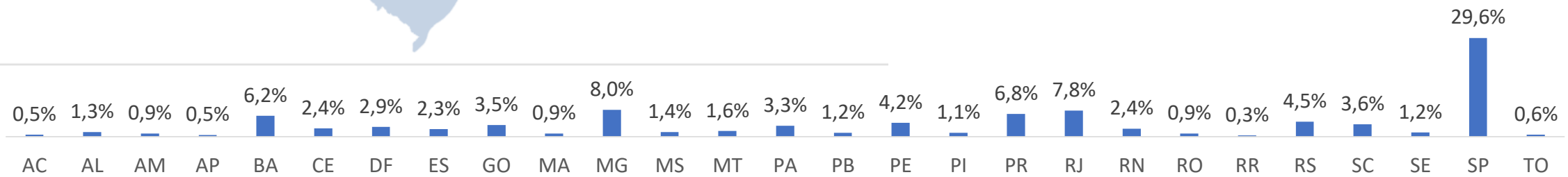
- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/11/2021 a 01/12/2021 .
- Universo: 17,4 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **6.883** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

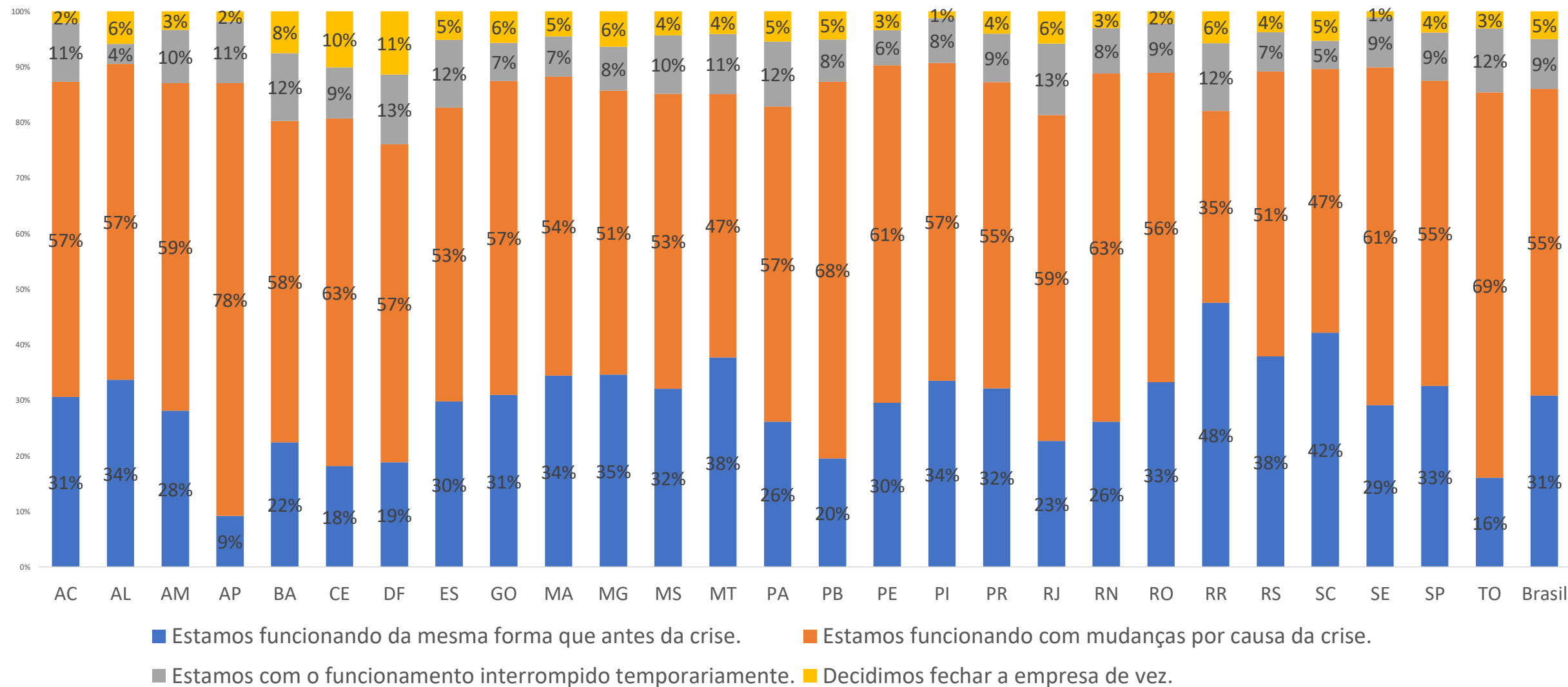
# Respondentes



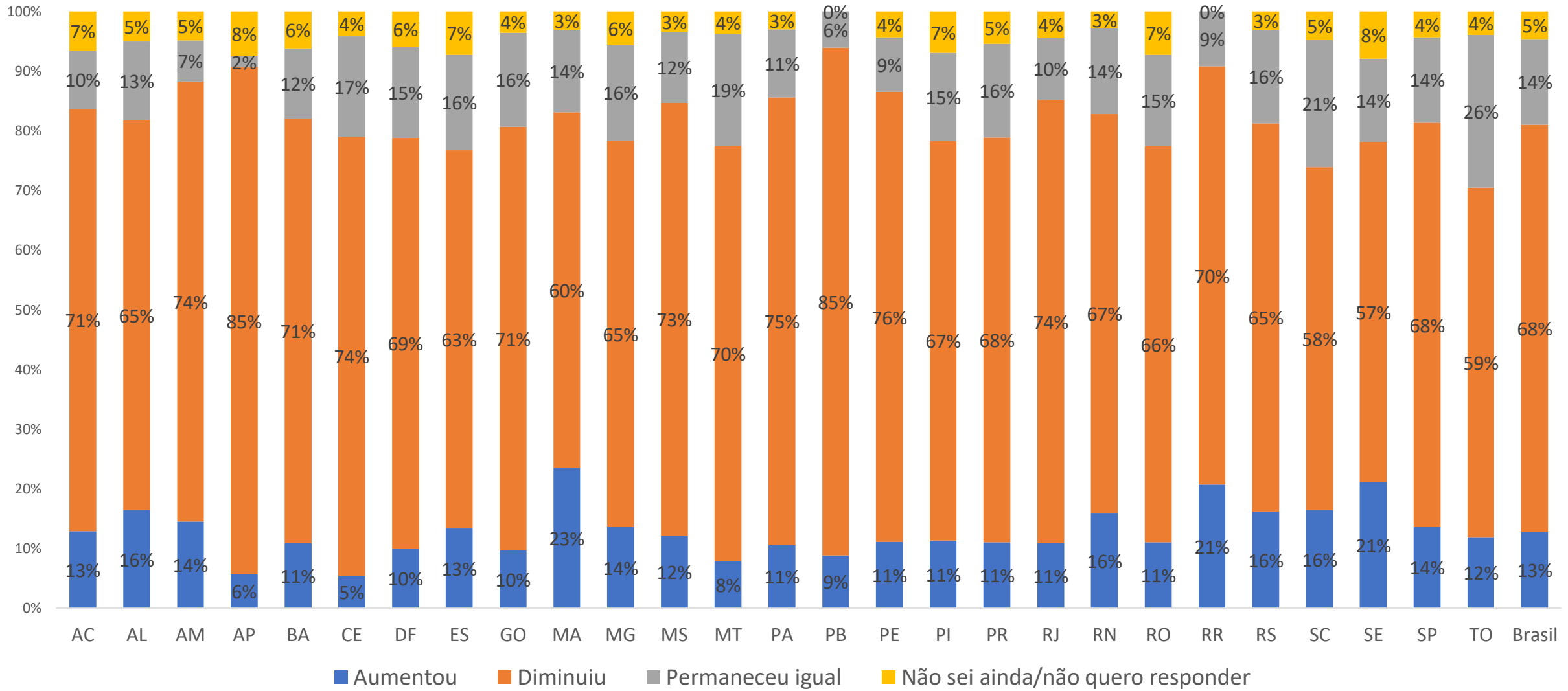
% em relação a amostra total



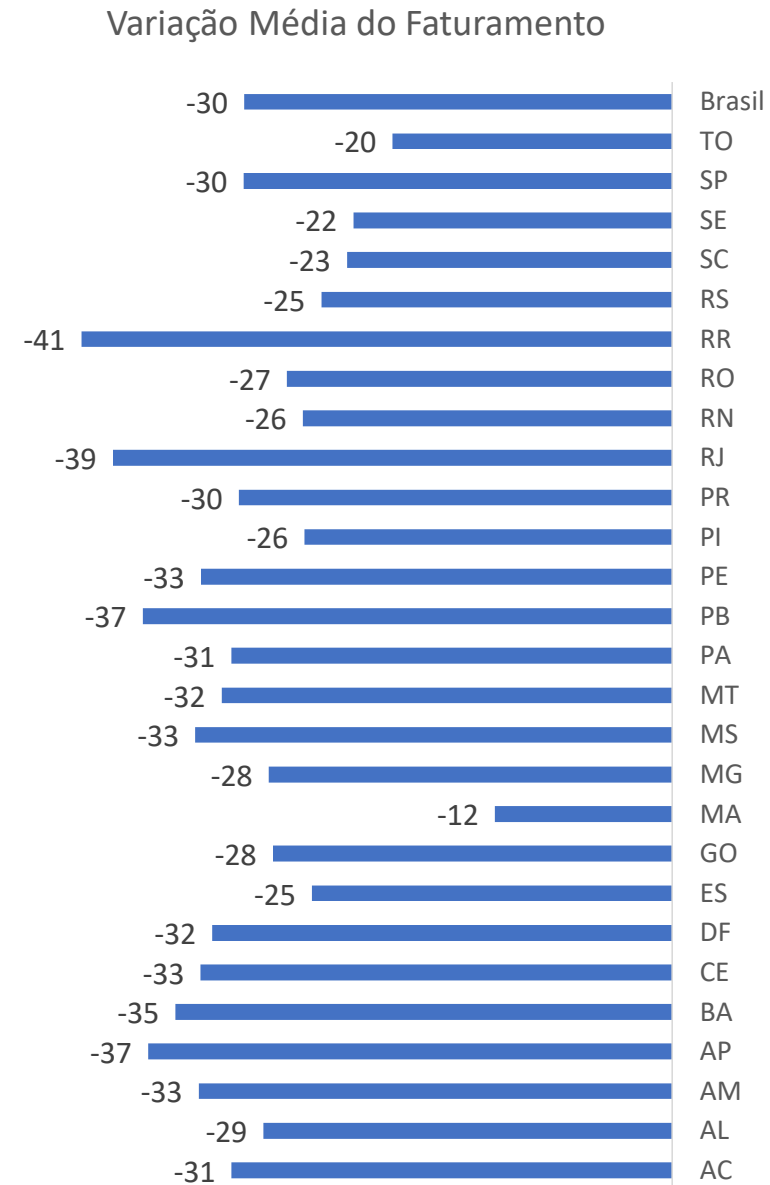
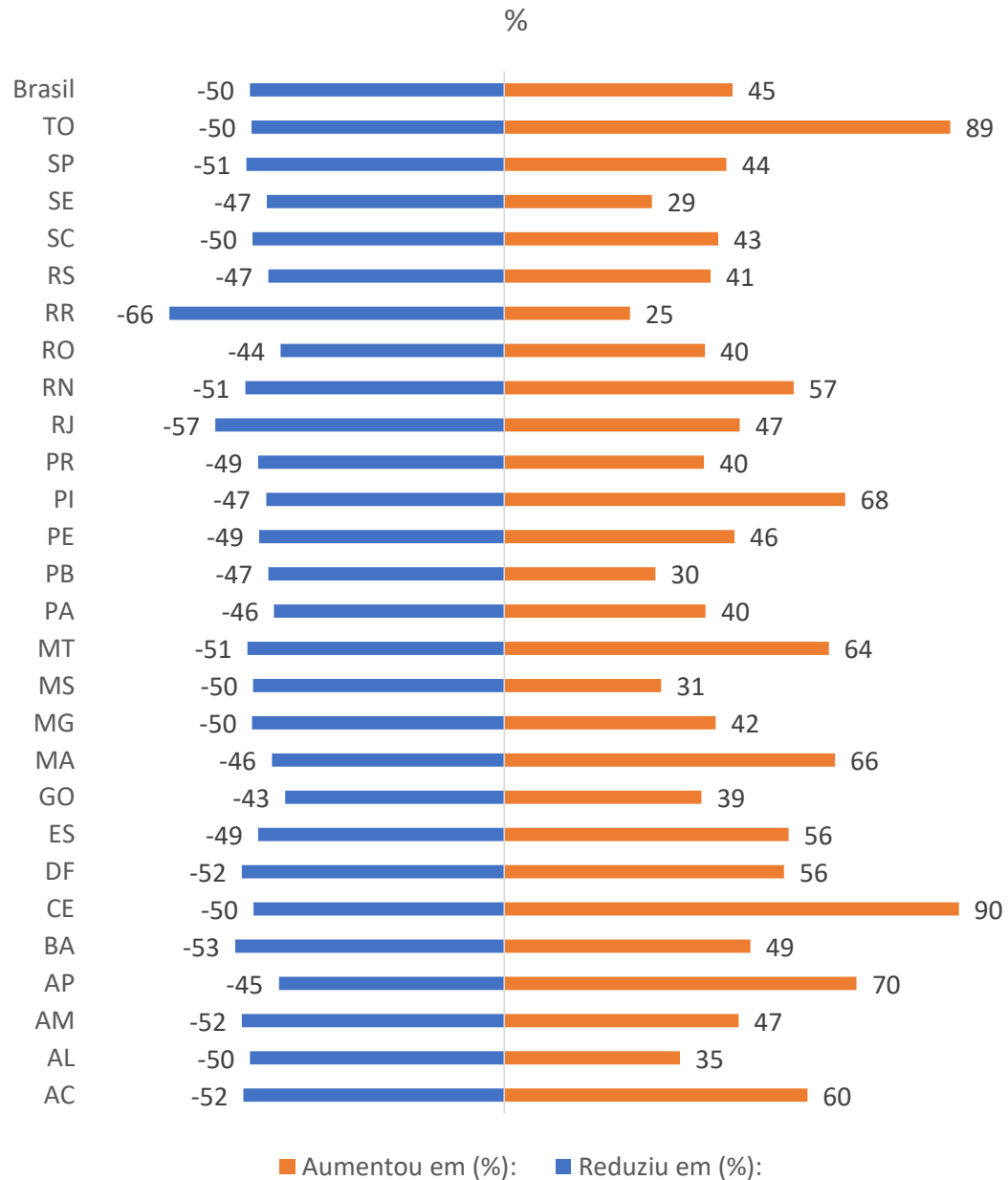
# A sua empresa está funcionando neste momento?



# Como o seu negócio está sendo afetado pela crise do coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a um mês normal?

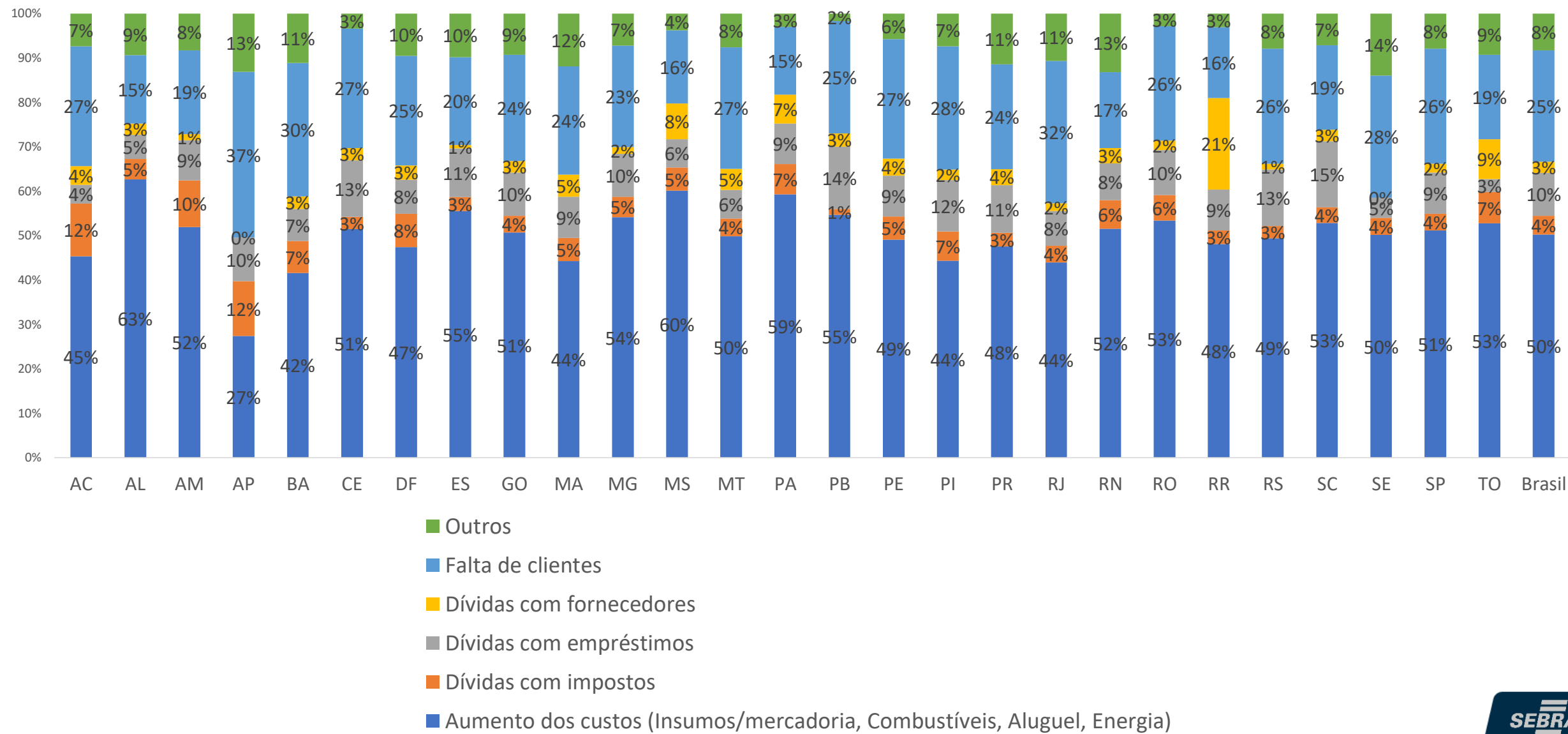


# Qual foi a variação percentual do volume de vendas dessa última semana em relação a uma semana normal?



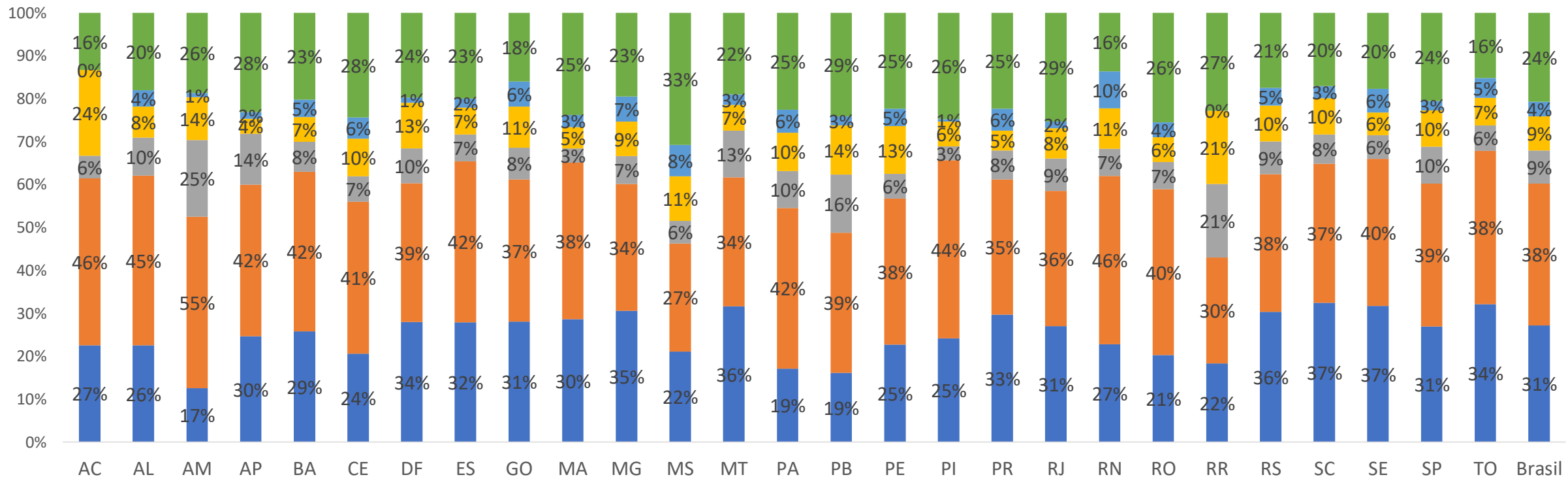


# Hoje o que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?





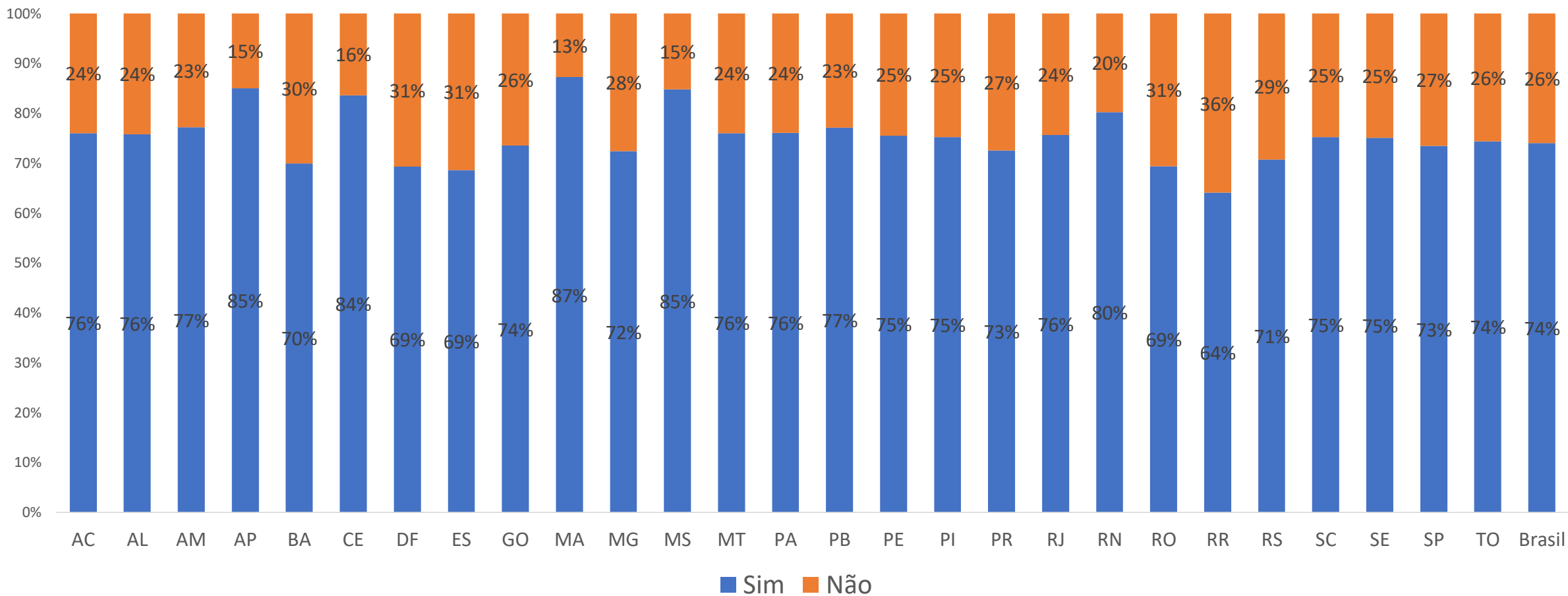
# Nos últimos 6 meses, quais das ações abaixo sua empresa realizou para tentar diminuir o custo da energia elétrica?



- Evitamos usar energia no horário de pico
- Instalamos painéis solares
- Trocamos equipamentos por outros mais modernos (por exemplo: aparelhos de ar condicionado, iluminação, motores, bombas)
- Inspecionamos a qualidade das instalações elétricas da empresa
- Orientamos os colaboradores sobre a importância de gastar menos energia
- Não tomamos nenhuma dessas medidas



# Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

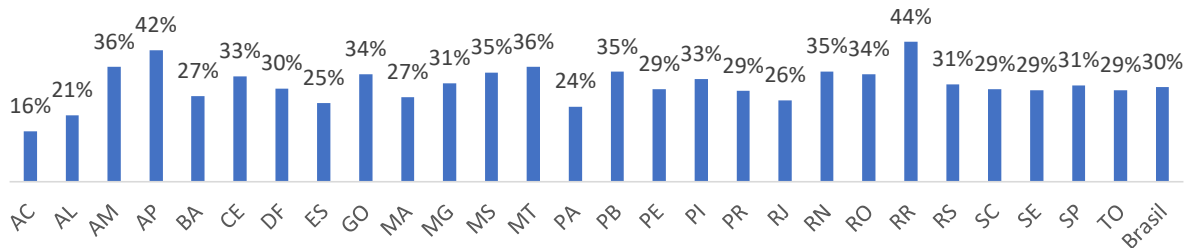


# Por qual desses canais você vende?

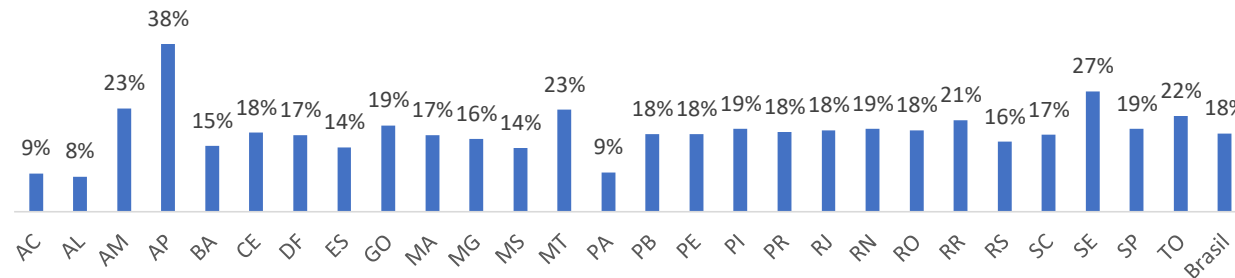
UF	Loja virtual própria	Instagram	Facebook	WhatsApp	Aplicativos de entregas ou serviços a domicílio (iFood, Uber Eats, Rappi, GetNinjas e outros)	Magalu (Magazine Luiza)	Mercado Livre	Americanas	Submarino	Amazon	Netshoes	OLX	Carrefour	Nenhuma das citadas
AC	14%	52%	39%	81%	7%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	24%
AL	11%	66%	21%	79%	10%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	10%
AM	5%	37%	36%	85%	6%	2%	4%	2%	0%	0%	0%	6%	0%	14%
AP	7%	20%	28%	100%	3%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	2%
BA	10%	57%	30%	88%	7%	3%	3%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	10%
CE	14%	52%	27%	86%	4%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	12%
DF	15%	52%	37%	81%	9%	2%	6%	2%	2%	1%	1%	7%	1%	11%
ES	13%	65%	45%	90%	3%	1%	5%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	7%
GO	16%	55%	39%	87%	7%	3%	5%	2%	1%	1%	1%	4%	0%	8%
MA	12%	50%	16%	86%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	19%
MG	10%	54%	36%	88%	4%	3%	6%	2%	1%	1%	0%	4%	0%	7%
MS	9%	48%	44%	81%	8%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	12%	0%	8%
MT	11%	44%	44%	85%	10%	3%	4%	1%	0%	1%	0%	5%	0%	7%
PA	9%	33%	31%	86%	6%	3%	4%	1%	1%	0%	0%	5%	1%	16%
PB	7%	69%	40%	85%	7%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	17%
PE	11%	66%	37%	84%	8%	2%	5%	1%	1%	1%	1%	6%	1%	9%
PI	5%	61%	30%	92%	9%	4%	4%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%
PR	14%	48%	50%	85%	3%	2%	6%	1%	1%	0%	0%	5%	1%	9%
RJ	15%	51%	47%	79%	9%	5%	9%	1%	1%	2%	0%	8%	1%	10%
RN	7%	60%	28%	86%	4%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	11%
RO	13%	52%	54%	86%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	12%
RR	32%	75%	56%	86%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	5%
RS	17%	51%	57%	84%	2%	1%	7%	0%	0%	1%	1%	4%	0%	9%
SC	16%	60%	45%	82%	8%	2%	14%	0%	0%	1%	0%	5%	1%	10%
SE	16%	62%	28%	81%	12%	5%	5%	2%	2%	2%	2%	13%	0%	7%
SP	16%	47%	45%	83%	7%	3%	11%	2%	2%	2%	0%	4%	0%	10%
TO	17%	44%	25%	100%	8%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%
Brasil	14%	51%	42%	84%	6%	3%	7%	1%	1%	1%	0%	5%	0%	10%

# Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa? (RU)

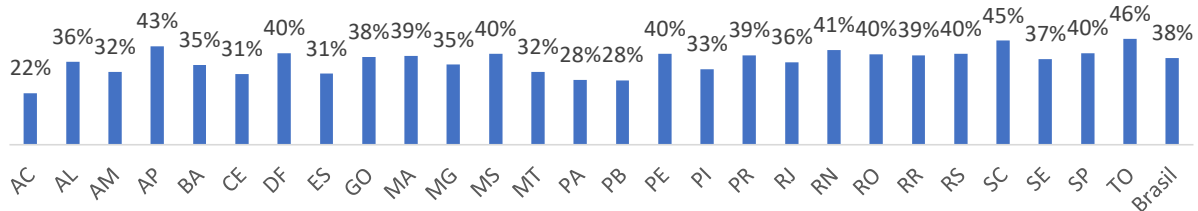
## Programa (software ou aplicativo) de gestão (ERP)



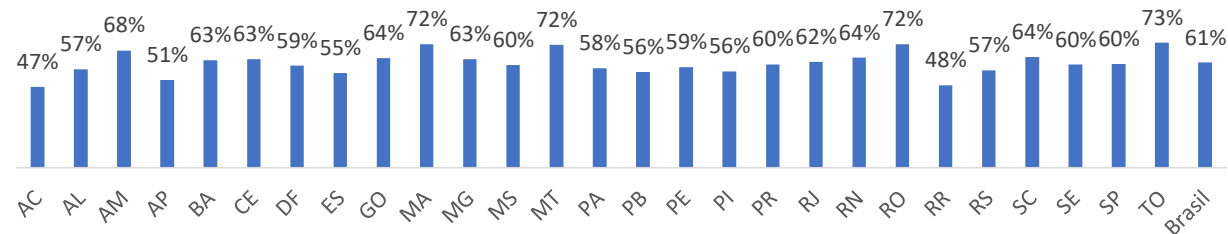
## Ferramenta para gestão de clientes (CRM)



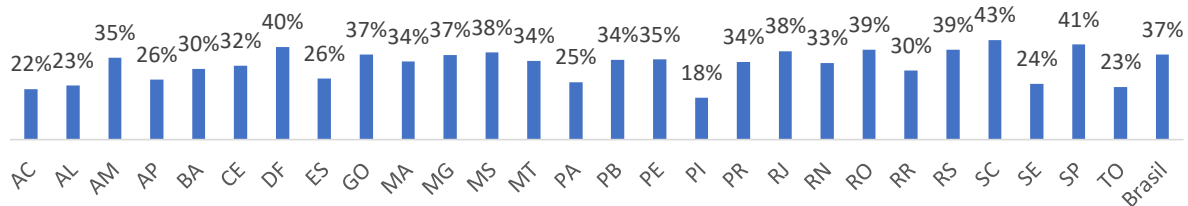
## Propagandas pagas no Google, Facebook ou Instagram



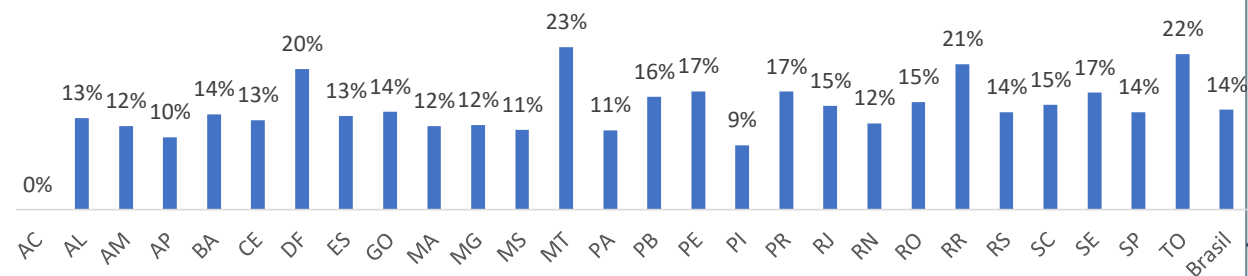
## WhatsApp for Business



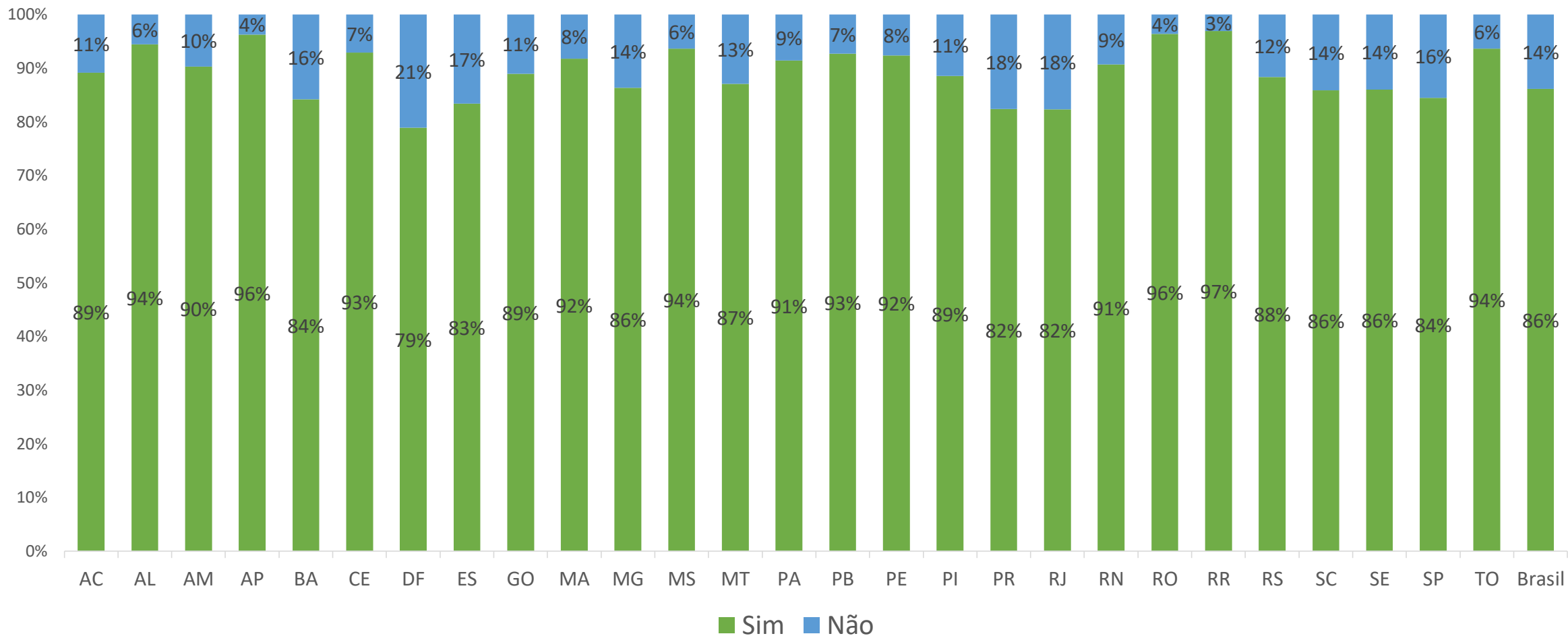
## Google Meu Negócio



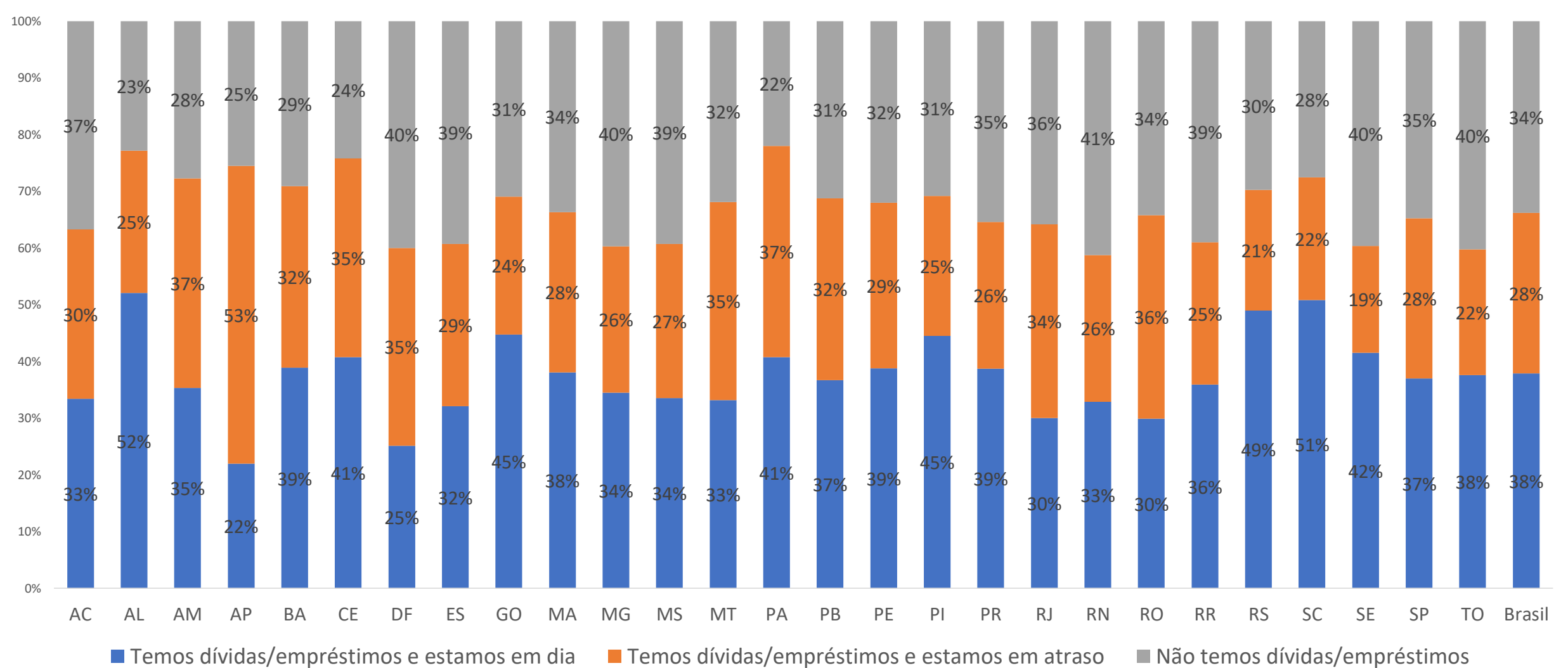
## Automação de processos



# A sua empresa utiliza PIX para realizar vendas?

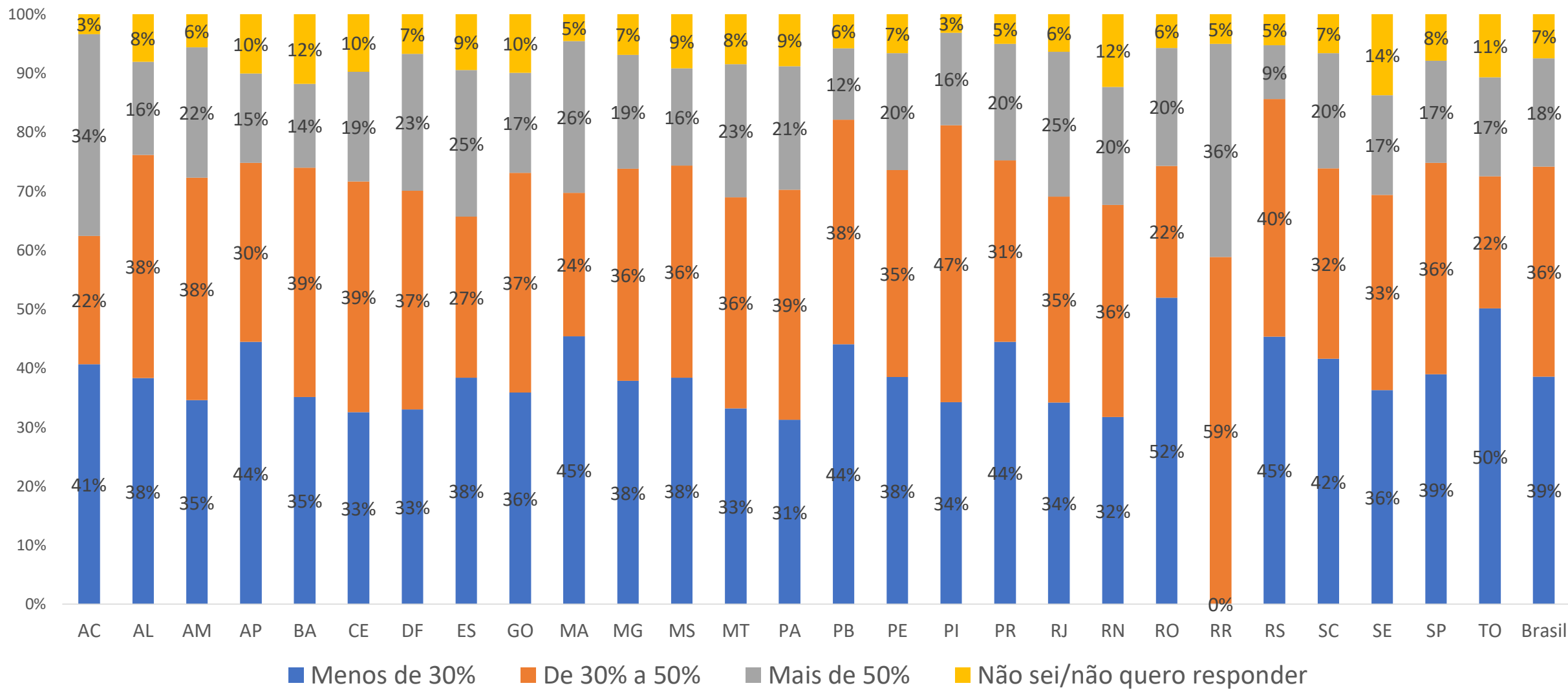


# Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

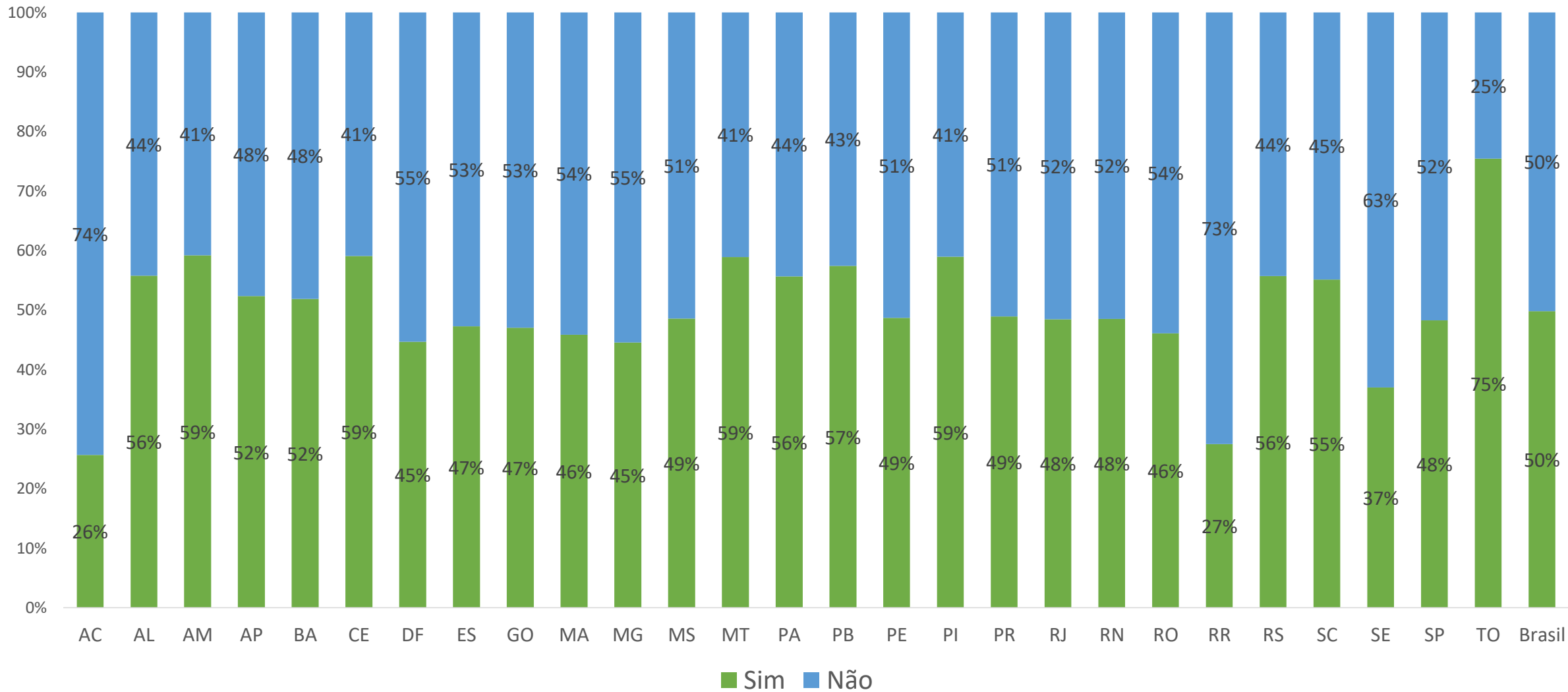




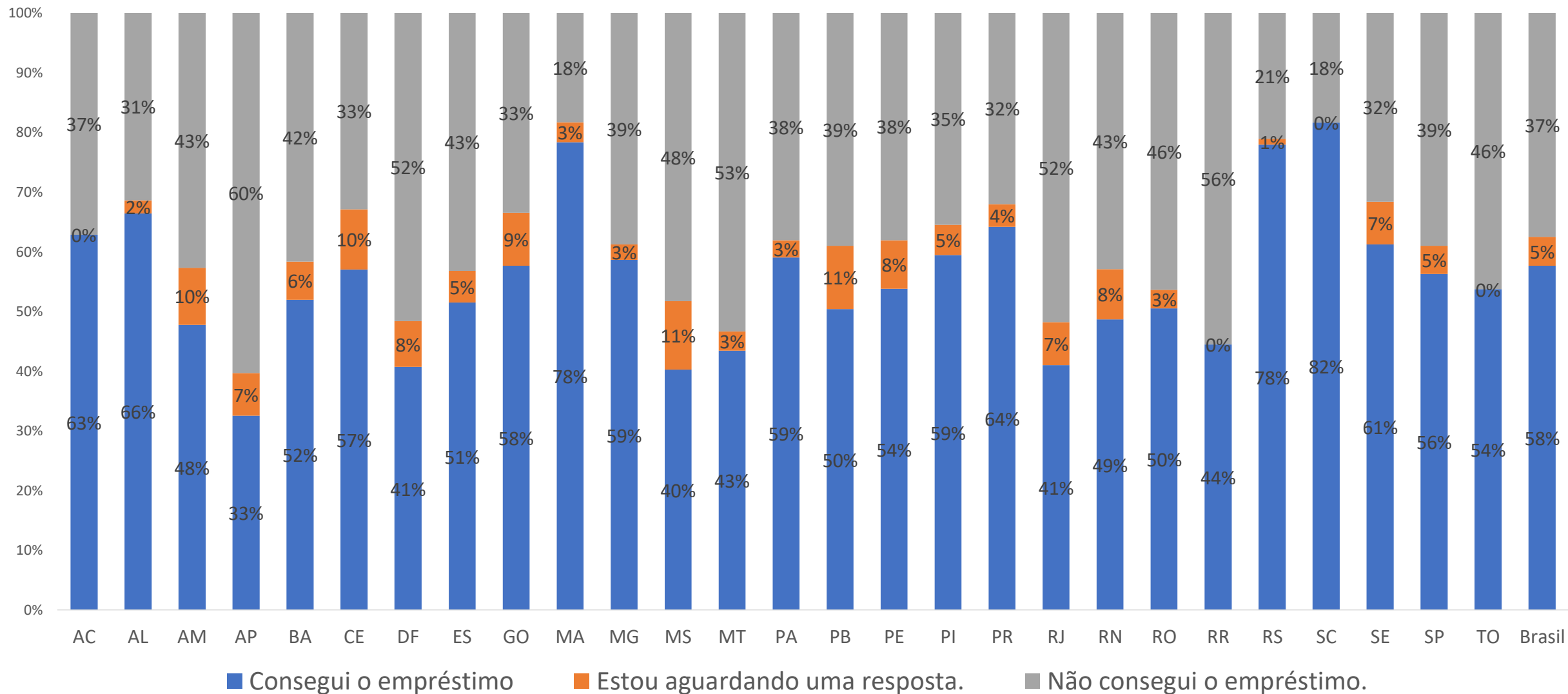
# Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



# Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

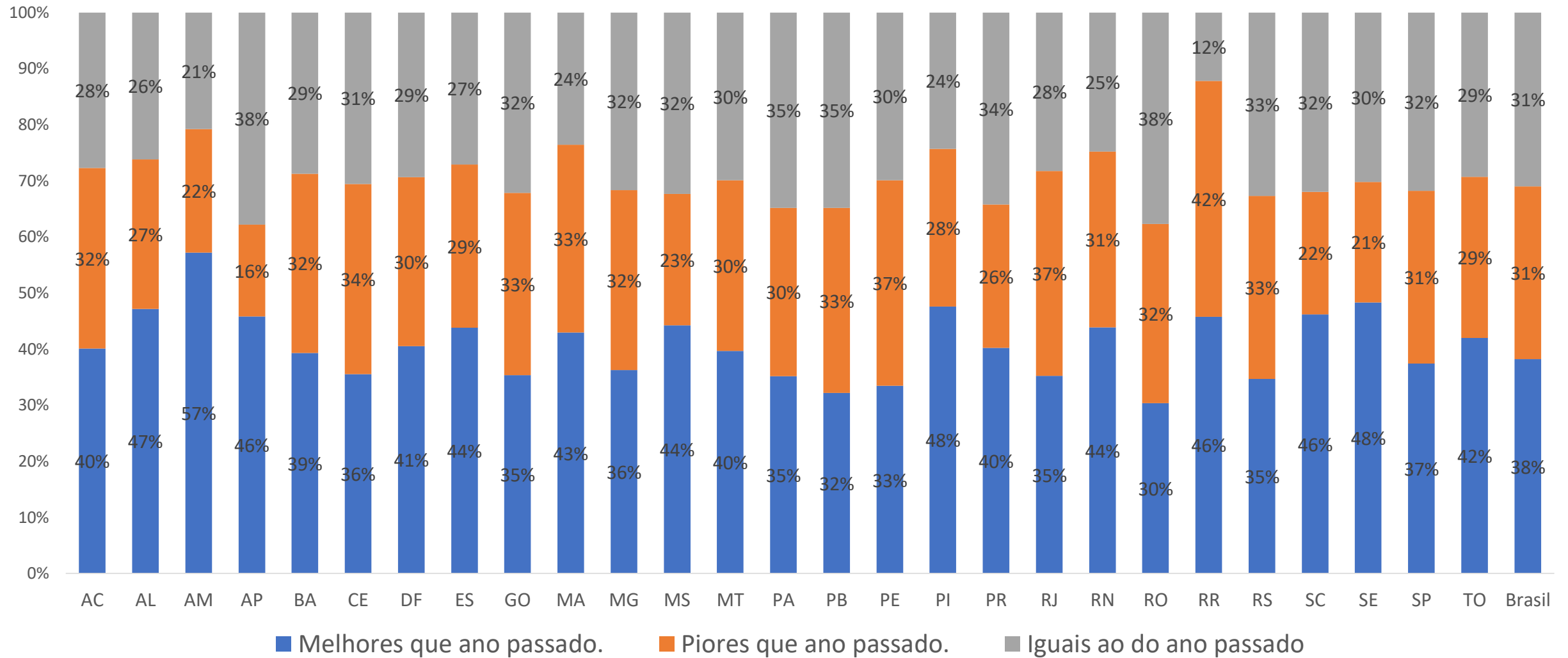


# E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?





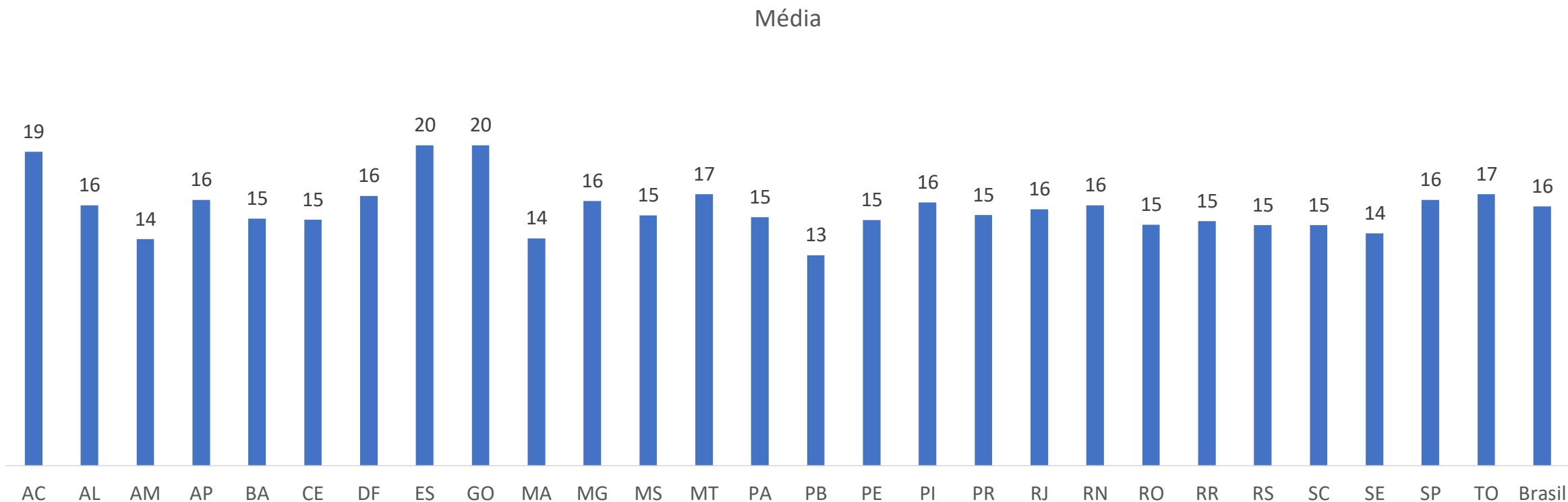
## Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



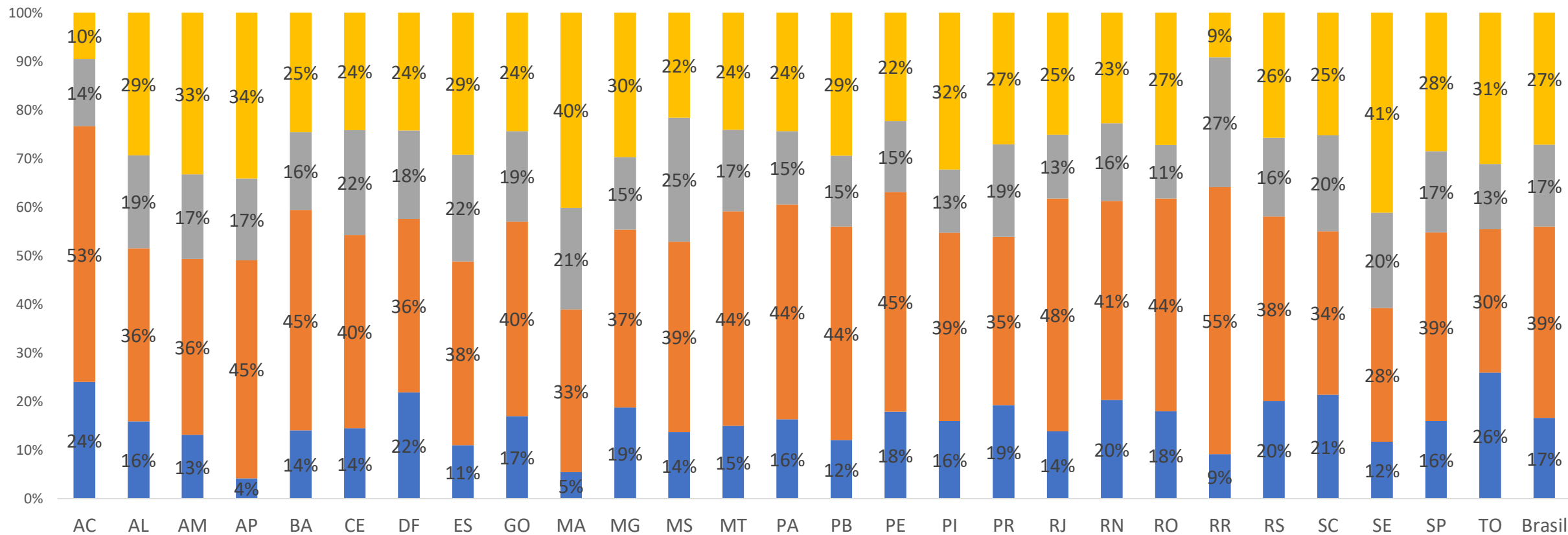
# Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2022?

UF	Sim, ampliar a capacidade produtiva ou de atendimento	Sim, modernizar o negócio (novos produtos, novos processos)	Sim, na capacitação de funcionários	Sim, na minha capacitação	Sim, ampliar mix produtos/serviços	Sim, investir na divulgação do meu negócio	Sim, reformar meu estabelecimento	Não pretendemos fazer investimentos
AC	13%	17%	2%	15%	12%	15%	15%	11%
AL	12%	20%	5%	7%	17%	12%	15%	11%
AM	17%	28%	0%	4%	21%	15%	9%	6%
AP	6%	9%	0%	18%	16%	41%	4%	6%
BA	11%	19%	3%	8%	15%	20%	9%	15%
CE	11%	25%	3%	9%	12%	17%	10%	13%
DF	8%	18%	3%	11%	13%	24%	7%	17%
ES	12%	17%	1%	11%	17%	16%	10%	16%
GO	12%	15%	2%	9%	16%	19%	11%	16%
MA	9%	25%	3%	8%	22%	18%	7%	9%
MG	12%	18%	2%	11%	13%	18%	8%	19%
MS	13%	17%	3%	6%	17%	15%	11%	17%
MT	15%	17%	2%	10%	8%	20%	14%	14%
PA	13%	26%	2%	8%	17%	12%	12%	10%
PB	11%	18%	5%	10%	17%	20%	7%	11%
PE	14%	18%	2%	11%	16%	17%	10%	10%
PI	9%	21%	0%	6%	18%	19%	10%	16%
PR	13%	14%	5%	10%	11%	22%	9%	16%
RJ	10%	14%	2%	9%	14%	27%	8%	17%
RN	12%	16%	5%	6%	20%	19%	12%	11%
RO	14%	18%	6%	8%	6%	13%	16%	19%
RR	21%	6%	3%	6%	12%	30%	12%	10%
RS	13%	14%	2%	7%	13%	20%	8%	23%
SC	14%	16%	3%	8%	12%	19%	10%	18%
SE	21%	15%	2%	7%	14%	19%	9%	14%
SP	13%	16%	2%	9%	12%	22%	8%	18%
TO	28%	15%	0%	3%	19%	19%	6%	10%
Brasil	12%	17%	2%	9%	13%	20%	9%	17%

# Quanto meses o(a) Sr(a). acha que ainda vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?



# Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



- Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio
- Animado com as novas oportunidades
- Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio
- O pior já passou

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

#### **Equipe UGE**

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

#### **Equipe Competitividade**

Rafael Moreira

[rafael.moreira@sebrae.com.br](mailto:rafael.moreira@sebrae.com.br)

Alberto Vallim

[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

#### **Equipe UCSF**

Giovanni Beviláqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

